

La Feria Tecnológica de ACUTEL consolidada como cita ineludible del sector de las telecomunicaciones

La Asociación de Operadores Locales de Telecomunicaciones eligió de nuevo Granada como sede de esta muestra que estuvo instalada en el Hotel M.A Nazarías. Este es el cuarto año consecutivo que la capital granadina se convertía en anfitriona de este evento. La feria ocupó más de un millar de metros cuadrados en los que se instalaron un total de 56 stands que estuvieron a cargo de 45 empresas expositoras. El evento contó con el patrocinio de Aire Networks, Alea Soluciones S.L, AMC Networks e Iberalia TV.

Durante toda la jornada del jueves los diferentes salones del Hotel acogieron un amplio programa de ponencias a cargo de expertos representantes de diferentes empresas que disertaron sobre diversos temas relacionados con la actualidad del sector. PTV Telecom inauguró esta agenda de conferencias con "Despliegue y operación de una red GPON para maximizar el retorno de la inversión". A la misma hora, Anvimur y el Grupo Afronta mostraron sus nuevos softwares: TR-69 GPON PS0 2.0 y el software de geolocalización Agis respectivamente.

Por su parte Aire Networks ofreció una ponencia acerca de "Net2Zen Operadores: Circuitos seguros en la era IoT", mientras que Wifidom habló de "las nuevas soluciones de conectividad: MU-MIMO. Optimización de redes mediante gestión de ancho de banda". Keyfibre comentó "la fiabilidad de las redes de fibra, hoy y mañana" y Albentia Systems aprovechó para presentar "Unified Radio Zones; una pequeña revolución en el uso del espectro en banda libre"

A lo largo de la tarde tuvieron lugar las ponencias de Wellness Telecom que explicó "¿Cómo estimular el uso de las tecnologías Smartcity?" y Landatel con: "Soluciones de banda de 3,5 ghz". Mientras tanto, Televisa aprovechó esta cita para presentar el preestreno de la serie *Mujeres de Negro*.

La Feria Tecnológica de Acutel se remonta a los inicios de esta asociación hace casi 25 años. Con el paso del tiempo, esta muestra ha ido creciendo hasta convertirse en una cita ineludible para el sector.

En esta edición han acudido a la feria representantes de unas 700 empresas, aumentando el número de visitantes con respecto al pasado año, cuando ya se superaron todas las previsiones. Las empresas expositoras procedentes de distintos puntos de España han tenido la oportunidad durante estas dos jornadas de dar a conocer las novedades de sus productos relacionados con el mantenimiento de equipos, soluciones integrales, cabeceras, caudal de internet o telefonías fija y móvil. En la feria se presentaron también planes de redes, equipamientos eléctricos, HFC, FTTH y equipos de televisión.

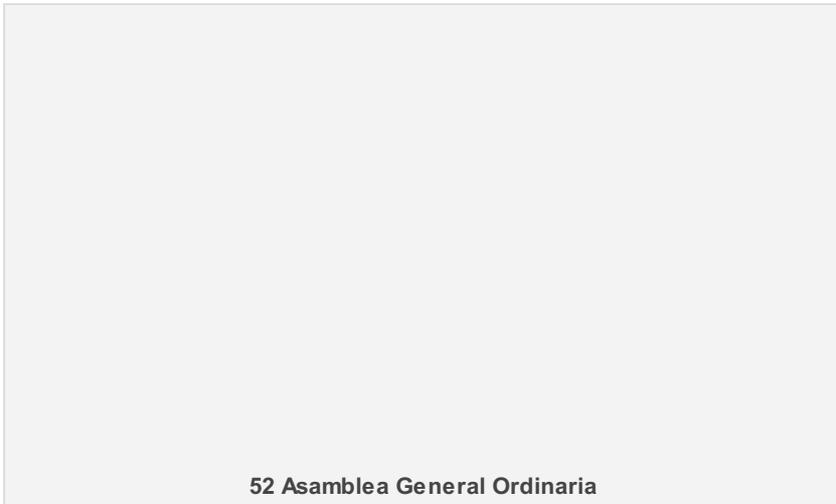
Los más importantes proveedores de contenidos tampoco faltaron a la cita: AMC Networks como patrocinador oficial, Iberalia, también patrocinador oficial que presentó el nuevo canal: Torolé, y Televisa Networks entre otros.

Aunque la Feria comenzó oficialmente el jueves 10, el miércoles 9 de noviembre la organización ofreció un cóctel de bienvenida patrocinado por Iberalia TV, que presentó sus novedades para la próxima temporada como el lanzamiento de un canal dedicado exclusivamente a los toros: Torolé.

El jueves 10 de noviembre, AMC Networks ofreció un almuerzo profesional y presentó las novedades entre las que se encuentran el nuevo canal de terror Dark (que está en emisión desde el 31 de octubre) y el canal dedicado a los videojuegos y e-Sports: Machinima.

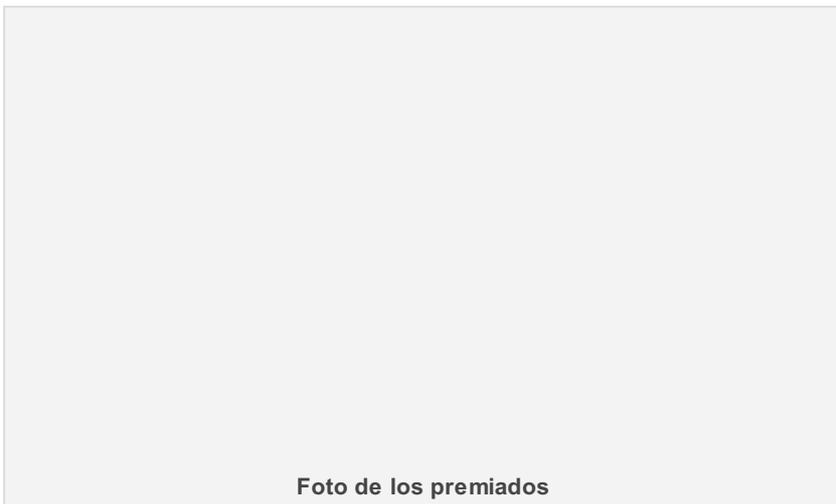
52 Asamblea General Ordinaria

La feria estuvo precedida por la celebración de la 52ª Asamblea General Ordinaria de Acutel que registró una elevada participación como viene sucediendo en los últimos años. El número de empresas asociadas ha crecido en este último ejercicio en casi una treintena, pasando de 118 a las casi 150 que forman parte de Acutel en la actualidad.



La asamblea fue inaugurada por el director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Manuel Ortigosa Brun. El representante de la Junta de Andalucía destacó el papel que los pequeños y medianos operadores locales están cumpliendo en el despliegue de redes y recordó que desde la administración andaluza siempre se les ha valorado como elemento clave para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Además durante la feria, Acutel y Tugesto firmaron un acuerdo de colaboración para proteger a los cableoperadores frente a los impagos de sus clientes.

Entregados los Premios ACUTEL – TELEINFORME



La Asociación de Operadores de Telecomunicaciones Locales de Andalucía celebró la gala de entrega de premios justo en el ecuador de la XXXII Feria Tecnológica de Granada.

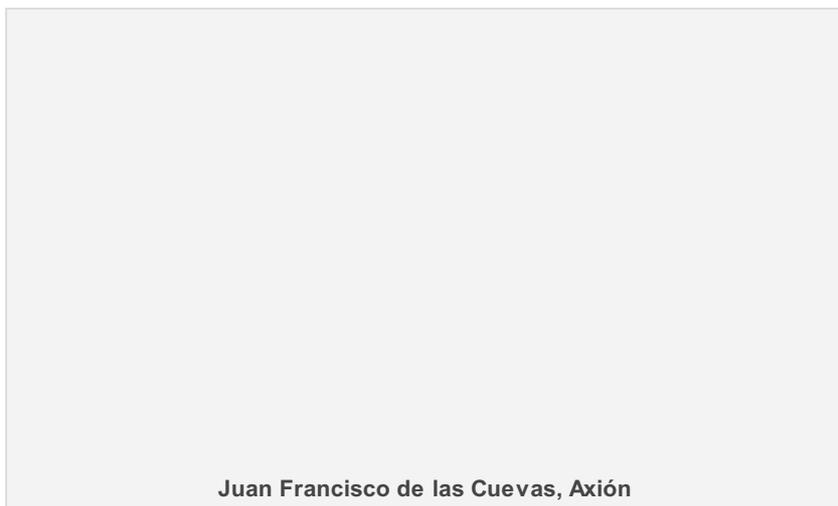
Este año había dos nuevas categorías dentro del I Certamen de Spots de Autopromoción y de Publicidad organizados por la asociación. El premio dedicado a anuncios de autopromoción del canal local o de servicios prestados por el operador local fue para la empresa Telerute por el spot "Estés donde estés" en la que se promociona el nuevo servicio de la plataforma OTT de TV Movisur. Juan Antonio Rodríguez, vicepresidente primero de ACUTEL, entregó el premio y lo recogió el representante de Telerute.

En cuanto a la modalidad dedicada a anuncios sobre cualquier producto o empresa, el premio, dotado con 1000 euros, fue para el anuncio de "La Viñuela Boutique Hotel", de

Axartel Comunicaciones. El representante de Axartel recogió el galardón de manos de Nuria López, vicepresidenta segunda de ACUTEL.

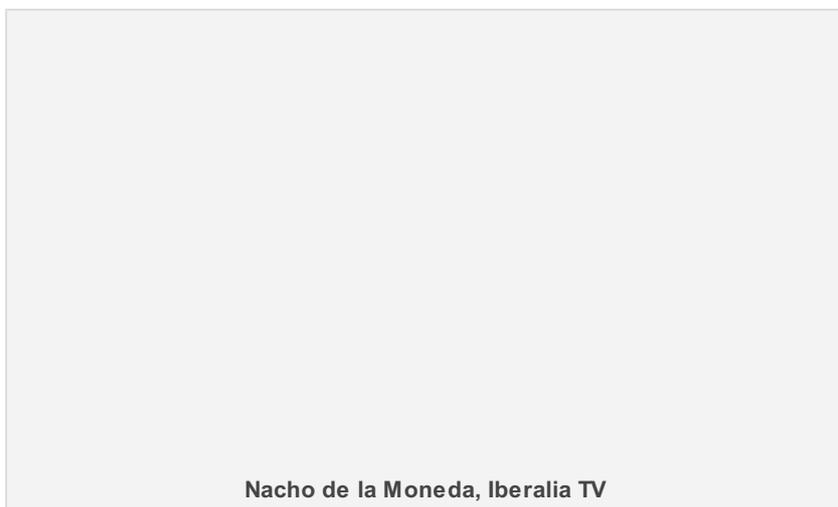
Tras estos dos premios, Juan Manuel Armario, presidente de ACUTEL, y Antonio Carballo, editor de la revista Teleinforme, entregaron el Premio a la Trayectoria Profesional a Juan Francisco de las Cuevas, de Axión.

Con este galardón, Acutel y Teleinforme, además de la trayectoria profesional del homenajeado, quisieron premiar la voluntad que Juan Francisco de las Cuevas siempre ha mantenido para colaborar con todos los pequeños y medianos operadores de radio y televisión.



Juan Francisco de las Cuevas, Axión

Por otra parte, el premio al Proveedor del Año se entregó a Iberalia TV que recogió Nacho de la Moneda en representación del canal. Con este galardón, se ha querido agradecer a Iberalia TV que se convirtiera en la primera empresa proveedora de contenidos que aceptó la propuesta de ACUTEL para formar parte de la oferta de canales de la plataforma OTT de TV Movisur.



Nacho de la Moneda, Iberalia TV

La velada concluyó con una divertida actuación de la chirigota gaditana primer premio del Concurso del Gran Teatro Falla "Si me pongo pesao me lo dices".

La XXXII edición de Acutel cerró sus puertas el viernes 11 de noviembre habiendo superado las expectativas de asistencia. Tal es éxito de la feria que el presidente de ACUTEL y su junta directiva estudian desde ahora la manera de que la Feria Tecnológica pueda contar el año que viene con más espacio. Según la organización, hay una treintena de empresas en lista de espera para participar en este evento.

