

‘Los Manolos’ cumplen diez años en Deportes Cuatro

Manu Carreño y Manolo Lama, ‘Los Manolos’, celebran esta semana su décimo aniversario al frente del informativo deportivo del mediodía del canal. Un programa que ha demostrado su eficacia a lo largo de este tiempo y que, con frecuencia, se cuela en su rango entre los más vistos por los espectadores.

Al principio Lama presentaba el bloque deportivo de mediodía, mientras que Carreño hacía lo propio por la noche. Pero la entonces directora de contenidos, Elena Sánchez, decidió que podían hacer tándem, una fórmula que ha demostrado ser efectiva diez años más tarde.

“La sensación era como si lleváramos mucho tiempo trabajando juntos. Conectamos bien y encajamos las piezas”, recuerda Manu Carreño, 50 por ciento de Los Manolos.

10 años después, ‘Los Manolos’ se han convertido en referentes de la información deportiva en nuestro país, a través de una fórmula distinta de contar los deportes que, incluso a las personas con poca afición, les engancha, con una cuidada edición de vídeos, un lenguaje cercano o la entrega del ‘equipo’ por encima de las individualidades.

Durante esta década ‘Los Manolos’ han sido testigos de los mejores años de la historia del deporte español: la Selección Española de Fútbol encadenó triunfos en las

Eurocopas de 2008 y 2012 y el Mundial de Sudáfrica 2010, las victorias de Rafa Nadal en tenis, los títulos continentales de los equipos españoles de baloncesto y de fútbol y los éxitos de los pilotos españoles en el Mundial de MotoGP son sólo algunos de los ejemplos de los grandes hitos deportivos contados por este informativo.

Un equipo capitaneado por Manu Carreño y Manolo Lama que está formado por Nico Abad, Juanma Castaño, Luis García y Ricardo Reyes como presentadores y que cuenta con Julio Pulido como editor.

“El mejor recuerdo es que llevamos 10 años y seguimos siendo una gran familia con el mismo buen rollo que cuando empezamos”, explica Carreño. “Era una nueva manera de contar el deporte, con un estilo nuevo y, además, ha coincidido con una época plagada de éxitos del deporte español. Ha sido una década insuperable”. Sobre el futuro, Carreño reconoce que “la factoría de Los Manolos tiene recorrido para muchos años. El equipo disfruta de su trabajo y eso, de alguna manera, se transmite en la pantalla”.

Manolo Lama coincide también con Manu sobre el éxito de ‘Los Manolos’: “El secreto es el gran equipo que hay. Además del lenguaje que utilizamos, de la química y del buen rollo hay un equipo de periodistas y editores que permanentemente trabajan mucho la imagen. Eso hace que la gente encuentre *Deportes Cuatro* como referente informativo”, asegura.

Además de los reportajes, ‘Los Manolos’ han recibido la visita en el plató de grandes personalidades del mundo del deporte como Simeone, entrenador del Atlético de Madrid; Jorge Lorenzo y Marc Márquez, campeones del Mundo de MotoGP y representantes de la Selección Española de Fútbol como Vicente del Bosque, Iker Casillas, Xavi Hernández, Sergio Ramos y Andrés Iniesta, entre otros.

Pero también durante estos 10 años, ‘Los Manolos’ han mostrado su lado más altruista en distintas campañas como la de ‘Balón solidario’, un proyecto social de ‘12 meses’ junto a la Fundación Solidaridad Carrefour destinado a repartir miles de meriendas entre los niños más necesitados atendidos a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos. O más recientemente, Manu Carreño y Manolo Lama también se han implicado en la campaña de ‘Los Comprometidos’, una nueva acción social ‘12 meses’ y Sor Lucía Caram

(Fundación Rosa Oriol) con la colaboración de Obra Social 'La Caixa', destinada a combatir la pobreza infantil en nuestro país.